

نیویورک تایمز در گزارشی تحت عنوان «شهردار تهران ناگهان حامی هنر شد» نوشت: محمدباقر قالیباف شهردار تهران به عنوان خلبانی بازنشسته و بازنده دو انتخابات ریاست جمهوری شناخته می شود. در هفته ای که گذشت، او لقبی جدید به خود اضافه کرد: حامی هنر.

نگاه نیویورک تایمز به نصب آثار هنری در نقاط مختلف تهران:



به گزارش اسپادانا، قالیباف دستور داد که تصویر آثار هنری مشهور از جمله آثار هنرمندان غربی بر روی بیلبوردهای تهران قرار گیرد.

تقریباً در طول یک نیمه شب، تمامی بیلبوردهای تهران که منبع درآمد محسوب می شوند دست از تبلیغ محصولات کره های و سودهای بانکی برداشتند و جای خود را به آثار هنری دادند.

ساکنان تهران که چندین ساعت از روز را در جاده های شلوغ می گذرانند و معمولاً برای جلوگیری از ورود دود جلوی دهان خود را می بندند، اکنون به این آثار هنری خیره می شوند.

حمید همراز راننده 58 ساله تاکسی در ترافیک همت گفت این کار مسیر همیشگی صبحگاهی وی را بسیار جالب کرده است. وی افزود: اکنون در ماشین ما راجع به نقاشی ها و آثار هنری صحبت می کنیم.

چرا آقای شهردار به ناگهان هنر دوست شد؟

مجتبی موسوی، مدیر اداره حجمی سازمان زیبا سازی شهرداری تهران هدف از این اقدام را همین مسائل اعلام کرد.

وی افزود: مردم ما به حدی درگیر هستند که نمی توانند به موزه یا نمایشگاه بروند. از این رو ما تصمیم گرفتیم تمام شهر را به یک نمایشگاه بزرگ تبدیل کنیم.

رضا باقری، یکی دیگر از مقامات شهرداری گفت ایده این کار از خود شهردار بوده و تمام کارها زیر نظر شخص وی انجام شده است.

وی تأکید کرد: قالیباف عاشق هنر است به ویژه در سال های اخیر علاقه وی به آثار هنری بیشتر شده است. مدیریت یک شهر بزرگ مانند تهران به چیزی فراتر از ارائه خدمات نیاز دارد. فرهنگ و هنر هم باید در نظر گرفته شود.

برخی تحلیلگران معتقدند انگیزه اصلی شهردار برای تبدیل شدن ناگهانی به یک حامی هنر سیاسی است. همانگونه که در آمریکا جناح های سیاسی خود را برای انتخابات ریاست جمهوری سال 2016 آماده می کنند، قالیباف هم با وجود دو بار شکست خوردن در انتخابات یکی از سیاستمداران باهوش و بلندپرواز شناخته می شود.

به گفته تحلیلگران با توجه به آنکه احتمال دارد توافق هسته ای این تابستان به امضا رسد و احتمالاً روابط ایران و آمریکا بهبود

---

یابد، شهردار در صدد برآمده است تا موقعیت خود را به عنوان مردی برای تمام فصول تحکیم کند.

حمید طاهری، مورخ و مجموعه دار آثار هنری گفت: ارائه هنر برای طبقه متوسط جامعه تلاشی است برای جلب آرای آنها.

از مجموعه آثار نمایش داده شده که یک کمیته ویژه آنها را انتخاب کرده است، بیش از 30 درصد را آثار خارجی به خود اختصاص داده اند.

---