

زمانی که در یک طرف صورت مسئله به درستی فهمیده نشده باشد، در طرف دیگر نیز پاسخ بدست آمده صحیح نخواهد بود. همچنین با پافشاری بر روی پاسخ، کنشی با ماهیت تخریبی صورت مسئله پدیدار خواهد کرد.

راه حل یک مسئله در تعریف صحیح صورت مسئله است!



به گزارش اسپادانا خبر، رسانه های جمعی به عنوان مهمترین کانون "کنش ساز" و "واکنش گرا" هستند که اغلب به دلیل عدم فهم صحیح مسئله، پاسخی در خور مسئله ندارند. در این میان کشورهای مصری صرف کننده رسانه در تقابل با رسانه های تولید کننده قرار گرفته اند. آنها مجبور به مصرف اما اکراه دارند. اما به راستی چرا در حل مسئله، ناگزیر به نادیده گرفتن رسانه ها بدون وجود جایگزین شده اند؟

پاسخ آنست که درک ناصحیح از مسئله رسانه ها به دلیل ضعف در استراتژی های غالب بصورت یک "واکنش درک نشده" بروز و تشدید

می گردد. درک ناصحیح، عدم توجه کافی به رسانه ها، مخاطبان و حلقه نیازهای بین آن دو باعث بروز چنین واکنشی شده است. به همین دلیل در برخورد با مسئله رسانه ها، تعریفی می شود که دارای پارادایمی نامفهوم است. مسائلی از این دست در برخورد با شبکه های بدون ساختار مانند شبکه های مجازی عملاً پیچیده و غیرقابل کنترل نشان داده می شود. شبکه های بدون ساختار مانند شبکه های مجازی، پیچیده ترین سیستم های "کنش ساز" امروزی هستند. آنها با ایجاد گفتمان های سیال و بدون پایبندی به ساختارها می توانند تأثیر مستقیم بر افکار، اندیشه ها و ارزش های مخاطبان خود داشته باشند.

بنابراین پیش از هرگونه روبرویی با این مسئله نیازمند درک صحیحی از ماهیت این سیستم ها می باشیم. در شبکه های مجازی می بایست به تفاوت اجتماع و جامعه با یکدیگر اشاره نمود؛ ماهیت این دو تفاوت های بسیاری در نیازها و ارتباط مخاطبان خود دارند. اولین تعریف دقیق برای ایجاد مرز بین این دو را فردیناند تونیس تعریف نمود. اجتماع به متعلق که باشند داشته عقیده اعضا که ای گونه به است انحصاری و خصوصی، صمیمانه روابطی بر مبنای (Community) یکدیگرند. اما در مقابل جامعه (Society) زمانی پدید می آید که افکار در مورد منافع به یگانگی می رسد. در جوامع، افراد کاملاً در کارها شرکت ندارند؛ بلکه درصد برآوردن هدف های خاص و معین می باشند.

با این تعریف، شبکه های مجازی که از آن به عنوان شبکه های اجتماعی نام برده می شود، "شبکه های جامعه ای" هستند. زیرا این شبکه ها با خصوصیت جامعه هستند که با دارا بودن ارتباطات سطحی و در قالب هویت های نامشخص توان ایجاد "موج ذهنی" دارند. این موج به صورت ناگهانی با ایجاد گفتمان واحد در جهت فشرده تر نمودن افکار حرکت نموده و امری حیاتی برای پایداری باقی مانده ارتباطات اجتماعی است. این بدان معنی است که با حضور ارتباطات بی شکل و حضور یک ارزش مشخص اما غیر واضح، افکار به صورت خودجوش به یکدیگر پیوند و هرکس متناسب با سهم خودش از هدف، در ساخت یک "موج ذهنی" مشارکت می نماید. افراد در جامعه به دلیل نیاز به ماهیت ارتباطی عمیق، خود را ملزم به نگهداری از برخی پایه های اجتماعی می دانند که باعث حمایت از چنین پدیده هایی می گردد.

بنابراین طبیعی است که شبکه های جامعه ای به عنوان حامی سرسخت "جامعه باز" در تقابل با فرسایش هویت و شخصیت انسان امروزی بر خواهند آمد. فرسایشی که متأثر از دست آویز قرار دادن مفاهیم اجتماعی برای حفظ "تک صدایی" هاست و فعالیتی که در شبکه های اجتماعی، امکان شکل گیری آن وجود ندارد. هرچقدر "ساختار تک صدایی" تشدید و یا احساس حضور آن تقویت گردد، نیاز به "چند صدایی" حضوری پررنگ تر خواهد داشت و موج های ناشی از آن نیز به مراتب مخرب تر خواهند بود. موج ها گاه با قدرتی غیرقابل پیش بینی، افکار، اندیشه ها، عقاید و ارزش ها را در خواهند نوردید که خود فرهنگ را دستخوش تغییرات جدی می نماید. این تخریب ها تا بدان جا توسعه می یابد که "تک صدایی" خود تقویت کننده "چند صدایی" و "چند صدایی" خود تقویت کننده "تک صدایی" خواهد بود. دوری که هرگز پایان نخواهد یافت و در نهایت منجر به بروز پدیده "واقعیت حاد" برای مخاطبان آن خواهد شد.

لذا پذیرفتن این واقعیت، به بهبود پارادایم موجود پیرامون این‌گونه مسائل کمک کرده و راه‌حلی منطقی‌تر برای رسیدن به گفتمانی واحد پیدا خواهد شد. بدیهی است که باز بودن امور جامعه به روی نقد و سنجش آزادانه در قالب "چند صدایی" و "واکنش درک شده" می‌تواند راهی به‌سوی توسعه‌یافتگی و برون‌رفت از شرایط "یکسان اندیشی" باشد که نیاز حیاتی جامعه امروز است. شبکه‌های مجازی فرصتی برای همه است تا بدون حضور در ساختارهای تصمیم‌گیرنده یک قدرت، در ساختارهای تصمیم‌ساز آن نقش داشته باشد. اما برخورد با آن به صورت اجتماعی امری است که در تضاد با ماهیت امروز جامعه است. همچنین درک رویدادها در شبکه‌های مجازی، توجه به ماهیت آن و نیازهای شکل‌دهنده آن به بهبود روابط در جامعه کمک نموده و می‌تواند اثرات مثبت بسیاری را به همراه داشته باشد.

علیرضا حاتمی - کارشناس ارتباطات

برچسب ها: [شبکه های اجتماعی](#) [1]