

تمامی کالا و خدمات مورد نیاز و مصرفی نسبت به خرداد امسال و تیرماه پارسال و در ۱۲ ماه منتهی به تیرماه یعنی سه شاخص اصلی تورم افزایش دارد.

خدمات بهداشت و درمان در صدر افزایش تورم ماهانه؛



خانوارهای ایرانی نسبت به سال گذشته به طور متوسط افزایش بیش از ۴۳ درصدی هزینه در خرید کالا و خدمات مورد نیاز خود داشته‌اند و تمامی کالا و خدمات مورد نیاز و مصرفی مردم نسبت به خرداد امسال و تیرماه پارسال و همچنین در دوره ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه یعنی سه شاخص اصلی تورم افزایش دارد و هیچ کالایی با کاهش قیمت مواجه نبوده است.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از تازه‌ترین گزارش تورم مرکز آمار ایران، در بین اقلام مصرفی، خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بالغ بر ۵۷ درصد گران شده است که در بین آن‌ها گروه روغن و چربی‌ها با ۱۰۹۴ درصد در صدر قرار دارد. گوشت قرمز و سفید با ۵۳٫۸، گوشت ماکیان ۵۱٫۳، ماهی‌ها و صدف داران ۷۱٫۵، شیر، پنیر و تخم مرغ ۶۶٫۱، سبزیجات ۷۲٫۷، شکر، مربا، عسل و شیرینی ۶۵٫۶، چای، قهوه و کاکائو ۷۶٫۶ و یا در سایر گروه‌ها مبلمان و لوازم خانگی با ۵۹٫۶ و هتل و رستوران با ۶۲٫۳ نیز از جمله اقلامی هستند که افزایش قیمت بالای ۵۰ درصد دارند.

در فاصله اردیبهشت تا تیرماه بیشترین افزایش قیمت کالا مربوط به هتل و رستوران با ۶۸، بهداشت و درمان ۶۳ و میوه و خشکبار با ۶۵ درصد است.

حوزه بهداشت و درمان در شرایطی در بین بیشترین تورم ماهانه قرار گرفته که نسبت به تیرماه سال گذشته هزینه‌های این بخش برای مردم بالغ بر ۴۴ درصد بوده است.

**برچسب‌ها:** [گرانی](#) [1]  
[تورم](#) [2]