

تبلیغات در جامعه نباید با حرف آمران به معروف و ناهیان از منکر تضاد داشته باشد و ذوق مردم را بسوزاند| نمی شود با همه انعطاف و ترحم داشته باشیم.

سیدمحمد سعیدی، نماینده ولی فقیه در استان قم؛



سیدمحمد سعیدی، نماینده ولی فقیه در استان قم در دیدار اعضای ستاد عفاف و حجاب ایران اظهار کرد:

این یک قاعده و ضابطه قرآنی است که اگر بخواهیم تغییری در جامعه ایجاد شود بنا نیست خدا تغییر را ایجاد کند بلکه خود مردم باید بخواهند و علاوه بر اراده عمل هم پشتوانه اش باشد.

به گزارش اسپادانا خبر، وی افزود:

نسبت به بدنه دولت هم کار اول توضیح و توجیه است و باید اهداف و مأموریت ها را به آنها تفهیم کرد زیرا بسیاری از افراد که در ادارات کار می کنند تابع هستند و نگاه می کنند که مدیر یا رئیس چه می گوید و از آنها چه می خواهد و به همان عمل می کنند. با اکثریت نیروها با زبان توضیح و توجیه می شود کار کرد فقط تعداد کمی از افراد هستند که شرارت دارند و نمی خواهند که اطاعت کنند که با این افراد باید مثل خود آنها برخورد کنیم و نمی شود که با همه انعطاف و ترحم داشته باشیم.

سعیدی با اشاره به این فرمان رهبر معظم انقلاب که کالای قاچاق را باید نابود کرد و از بین برد، افزود: برخی افراد در برابر فرمان مقام معظم رهبری دلسوزی از خود نشان می دهند.

سعیدی با بیان اینکه مردم در امر عفاف و حجاب می توانند بهترین ناظر باشند گفت:

ناید ذوق مردم را در امر به معروف و نهی از منکر بسوزانیم و به آنها بگوییم به شما مربوط نیست زیرا مردم بهترین ناظر هستند به شرطی که برخی با تبلیغات و عملکرد خود کار مردم و مسئولان را خنثی نکنند.

او با بیان اینکه تبلیغات ما در جامعه نباید با حرف آمران به معروف و ناهیان از منکر تضاد داشته باشد افزود:

از کارهای هیجانی هم باید پرهیز کنیم و این طور نباشد که در یک خیابان و یک شهر قوانین را اجرا کنیم و بقیه شهر و کشور را رها کنیم.

برچسب ها: [نماز جمعه](#) [1]

[دولت](#) [2]

[فرهنگ](#) [3]