

او گفته آنچه که از صدا و سیما پخش می شود باید متناسب با هنجارها و ضوابط جامعه و فرهنگ ما باشد و اگر چیزی منطبق نباشد یا انطباقش کم باشد امتیازش کم یا زیاد می شود.

پیمان جیلی، رئیس سازمان صدا و سیما؛



پیمان جیلی، رئیس سازمان صدا و سیما در حاشیه مراسم یادبود نادر طالب زاده در مسجد بلال و در واکنش به اعتراض برخی سینماگران نسبت به عدم پخش تیزرها گفت:

ما شورای محتوایی داریم که براساس نظر آنها آگهی و تیزر می دهیم. مجوزی که این آثار دارند برای اکران در سینماهاست نه برای تبلیغ در تلویزیون.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایرنا، او ادامه داد:

آنچه که از رسانه ملی پخش می شود باید متناسب با هنجارها و ضوابط جامعه و فرهنگ ما باشد. اگر چیزی به تشخیص این شورای محتوایی منطبق نباشد یا انطباقش کم باشد به همان نسبت امتیازش کم یا زیاد می شود. مجوزی که این آثار دارند برای اکران در سینماهاست نه برای تبلیغ در تلویزیون و ما با نظر تخصصی شورای محتوایی به فیلم های مختلف امتیاز می دهیم و براساس آن امتیاز دفعات پخش تیزرها مشخص می شود.

وی در پاسخ به سوالی درباره شائبه حضور سروش صحت در فصل جدید کتاب باز و اینکه شائبه ممنوع کاری وی گفت:

چیزی به نام ممنوع کاری وجود ندارد. برنامه ها تغییر می کند و تهیه کننده تشخیص می دهد که با تیم جدید کار کند. افراد در جایگاه های مختلف و در برنامه های مختلف می توان از آنها استفاده کرد و هر کسی در جایگاه خودش، در جایگاهی که مناسب است با تشخیص تهیه کننده و مدیرگروه و مدیر شبکه مشغول به کار می شود. ما چیزی به نام ممنوع کاری به آن مفهومی که در رسانه ها بیان شده است نداریم.

رئیس صداوسیما در پاسخ به سوالی درباره اجرای مجریان تلویزیون در پلتفرم ها و ادعای احسان علیخانی که اجازه نداشته اجرای یک برنامه را به عهده بگیرد توضیح داد:

ممنوعیتی در این زمینه نیست. ضوابط ما برای حضور در برنامه ها و شرایطی که شان و جایگاه برنامه های رسانه ملی باید رعایت شود برای عوامل تولید، تهیه کننده و... مشخص است و آنها را می دانند. ما براساس همان ضوابط و شرایط با همه هنرمندان کار می کنیم و همه اقدار هنرمند، بازیگر، تهیه کننده و کارگردان نسبت به آن دستورالعمل هایی که در سازمان وجود دارد آشنا هستند.

برچسب ها: [صدا و سیما](#) [1]
[فرهنگ](#) [2]

