

مانتوهایی که قد آنها تا بالای زانو باشد ممنوع است و جلوی مانتوها باید روی هم بیاید و دکمه داشته باشد | لباس، حجاب و اسباب بازی ساماندهی می شوند.

سید مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی ایران:



سید مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی ایران در یک نشست خبری در ساری گفت:

طبق بررسی‌های انجام شده ۷۵ درصد مردم ایران به حجاب اعتقاد دارند و پذیرای شاخص‌های عفاف و حجاب و پوشش ایرانی و اسلامی هستند.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایرنا، او افزود:

متأسفانه به دلیل مشکلاتی که در تولید و دسترسی به پوشاک ارزان مبتنی بر شاخص‌های عفاف و حجاب وجود دارد سوء استفاده‌هایی از طریق واردات پوشاک صورت می‌گیرد که سبب شده مقوله عفاف و حجاب به صورت افراط و تفریط در پوشش به انحراف کشیده شود. اولویت نخست کشور در بحث لباس مشاغل و لباس اجتماعی بانوان به‌ویژه طراحی مانتو و تهیه چادر درجه یک است که برای هر دو نوع لباس پوشش زنان برنامه حمایتی جدی شروع شده است. کشور در تولید چادر مشکلی دچار مشکل است و تولید داخلی در این بخش درجه دوم محسوب می‌شود. امروز آسیب‌های اجتماعی کشور در حوزه عفاف و حجاب بسیار جدی شده است و به همین دلیل دولت در نخستین گام در حل این مشکلات پوشش اسلامی و ایرانی کارکنانش را در دستور کار قرار داده است تا الگو سازی کند.

وی با بیان این که لباس زیبا، سالم و ارزان باید در دسترس عموم مردم قرار بگیرد اظهار داشت:

ایجاد سکویهای فروش موقت و دائمی لباس‌های ارزان و زیبا که در دسترس آحاد مردم قرار بگیرد در دستور قرار دارد و تفاهم نامه‌هایی هم با اتحادیه‌های پوشاک استان‌های کشور با هماهنگی وزارت صمت منعقد شده است. متأسفانه جو سازی‌ها و قاچاق پوشاک سبب شده تا حتی پوشاکی که تولید داخل است با ترفند و برچسب برند خارجی عرضه شود و این وضعیت پوشش و تهیه لباس در کشور را به صورت خطرناک و فاجعه باری به انحطاط کشانده است.

وی چرخه اقتصادی بازار لباس ایران را چند صد هزار میلیاردی تومانی خواند و افزود که همین چرخه سنگین اقتصادی به صورت سیستماتیک بازار پوشاک را رانتهی و آثار سوء فرهنگی پوشش‌های غیر متعارف را تحمیل و جامعه را بشدت دچار چالش کرده است.

وی یکی از ضعف‌های صنعت پوشاک داخلی را نبود نظام سایزبندی با هدف استانداردسازی در کشور دانست و گفت:

با تدوین و اجرای نظام سایز بندی که هم اکنون در شورای عالی انقلاب فرهنگی مورد توجه قرار دارد تحولی در عرصه پوشش اسلامی به وجود می‌آید.

وی از ابلاغ دستورالعمل پوشاک بانوان از طراحی گرفته تا تولید، توزیع و پتترین چینی خبر داد و افزود:

اکنون یک قانون مشخص و واحد وجود دارد که طبق آن مانتوهایی که قد آنها تا بالای زانو باشد ممنوع است و جلوی مانتوها باید روی هم بیاید و دکمه داشته باشد.

امامی با اعلام این که برنامه شورای فرهنگ عمومی ساماندهی جامع عرصه های تغییرات فرهنگی است گفت :

پهنه هایی چون لباس، حجاب، اسباب بازی، زبان و هویت در این ساماندهی مدنظر است.

وی اثرگذاری در حل مشکلات بد پوششی و بی حجابی را به مراتب بیشتر از برخورد دانست و گفت:

دولت مردمی سیزدهم نیز به این رویکرد شورای فرهنگ عمومی کشور قایل است البته برخورد انتظامی یا فوق ناهنجاری اجتماعی به خصوص در مقوله عفاف و حجاب که برهنگی را ترویج می کنند ضروری است و انجام نیز می شود. تذکر مردم به مردم و جامعه به جامعه راهبرد مهم و اساسی برای رسیدن به اهداف فرهنگ عفاف و حجاب ایرانی و اسلامی است و تعیین رنگ سبز به عنوان رنگ سال جاری نیز از برنامه های شورای فرهنگ عمومی است که با استقبال مواجه شده است.

وی افزود : جشنواره های فرهنگی می توانند الگویی از پوشش ایرانی اسلامی را ترویج کنند.

امامی گفت:

این که بازیگران ممتاز و برجسته ایرانی برای عبور از فریش قرمز جشنواره کن باید از مزون های خاص پاریس لباس خرید کنند یکی از راهبردهای جریان سازی پوشش است و می توانیم این پرسش را مطرح کنیم چرا این بازیگران لباس های خود را از مزون های ایرانی تهیه نمی کنند؟ ۱۰ سال است جشنواره برگزار می کنیم اما هیچ تغییری در وضعیت لباس کشور ایجاد نشد. متأسفانه طراحان داخلی تقویت نشدند و به تولید کننده ها متصل نشدند. معدودی از تولید کننده های ما طراح دارند اما بیشتر از فضای مجازی طرح می گیرند.

**برچسب ها:** [حجاب](#) [1]

[حقوق شهروندی](#) [2]

[حقوق زنان](#) [3]