

400 فروشگاه اینستاگرامی فعال با ۷۰۰ هزار تراکنش روزانه در ایران وجود دارد و اختلال در اینترنت و کاهش پهنای باند به شدت بر بازار کسب و کارها اثرگذار است.

فروشگاه‌های اینستاگرام ۳۵ درصد از بازدید را از دست دادند؛



به دلیل کندی اینترنت و اختلال در توزیع پهنای باند در مردادماه ۱۴۰۱ فروشگاه‌های فعال اینستاگرامی تا ۳۵ درصد از بازدید و تا ۵۰ درصد از فروش خود از طریق اینستاگرام را از دست داده‌اند. به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایلنا، 400 هزار فروشگاه اینستاگرامی فعال در ایران از طریق همین شبکه‌های اجتماعی معیشت خود را تامین می‌کنند.

روابط عمومی پادرو، اولین پلتفرم فروشگاه‌ساز اینستاگرامی با بیش از 36 هزار فروشگاه ثبت شده اعلام کرد که از اوایل مردادماه 1401 به طور محسوسی میزان بازدید و فروش فروشگاه‌های اینستاگرامی فعال در این پلتفرم دچار کاهش شده است.

پشوتن پوریزشک، مدیرعامل این استارت‌آپ می‌گوید:

علی‌رغم رشد ۲۵ درصدی تعداد فروشندگان فعال در پلتفرم پادروشاپ مجموع فروش انجام شده توسط فروشندگان این پلتفرم در مرداد ماه تنها ۱۰ درصد رشد داشته است. این در حالی است که با بررسی تک به تک ۱۰ فروشگاه برتر در تیرماه و مقایسه بازدید همان فروشگاه‌ها در مردادماه بازدید آن‌ها تا ۳۵ درصد کاهش یافته است. این کاهش علی‌رغم افزایش فعالیت‌های بازاریابی این فروشگاه‌ها از ابتدای مرداد هم‌زمان با شروع اختلالات اینترنت بوده است و به نظر می‌رسد این افت همچنان ادامه داشته باشد.

در دو سال گذشته کسب و کارهای اینستاگرامی و سهم بالای آنها در بازار فروش آنلاین ایران بسیار مورد اهمیت قرار گرفته است.

در ایران با توجه به فیلتر بودن بیشتر شبکه‌های اجتماعی پرترفدار، صرفاً اینستاگرام و واتساپ به عنوان شبکه اجتماعی و پیام‌رسان پرترفدار و آزاد باقی مانده است و به همین واسطه، بسیاری از کسب و کارهای کوچک و خانگی از این بسترها برای فروش محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند. آمار و اطلاعات موجود نشان می‌دهد که بیش از یک میلیون شغل به واسطه اینستاگرام در ایران وجود دارد و بازاری بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال را ایجاد کرده است. در واقع سهم بازار تجارت اجتماعی در ایران چند برابر تجارت الکترونیک است و این نشان‌دهنده تراکنش مالی وسیعی است که به خود اختصاص داده است.

طبق محاسبات انجام شده بیش از 400 فروشگاه اینستاگرامی فعال با بیش از ۷۰۰ هزار تراکنش روزانه در ایران وجود دارد. این حجم از تبادلات مالی در فضای آنلاین بسیار قابل توجه است و اختلال در اینترنت و کاهش پهنای باند اپلیکیشن‌های پرکاربردی مثل اینستاگرام و واتساپ به شدت بر بازار این کسب و کارها اثرگذار است.

برچسب ها: [فیلترینگ](#) [1]

[فای مجازی](#) [2]

[دولت](#) [3]

