

او گفته تبلیغات نقش اساسی در مقابله با ایران‌هراسی دارد؛ سائل سیاسی را با دیپلماسی فرهنگی به شکل بهتری می‌توان پیگیری کرد.

ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی جمهوری اسلامی ایران؛



عزت [۱] ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران در نشست با اعضای جامعه تورگردانان گفت:

روی این که با کدام کشور باید لغو روابط شود برنامه‌ریزی کردیم، جلسات کارشناسی گذاشتیم و نظرات افراد مختلف احصا شده و دلایل اقدام برای لغو روابط با هر کشور را مشخص کردیم.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسنا، او بیان کرد:

اخبار، تصاویر و ویدئوهای مثبت از ایران باید به دنیا مخابره شود. شبکه تصویری و تلویزیونی ایجاد کردیم که در فضای تلویزیون به صورت آزمایشی در حال فعالیت است. پیشنهاد من این است که این شبکه در تلویزیون را بخشی از شبکه گردشگری در نظر بگیرید و در تولید محتوای این شبکه فعالیت و مشارکت داشته باشید. ما باید تقسیم کار کنیم. مسائل سیاسی را با دیپلماسی فرهنگی به شکل بهتری می‌توان پیگیری کرد. بدنه صنفی بهتر از بدنه اجرایی و حاکمیت می‌تواند فعالیت کند.

ضرغامی گفت:

تبلیغات نقش اساسی و مهمی در رونق صنعت گردشگری و مقابله با ایران‌هراسی دارد به‌عنوان مثال در بازدید از یک نمایشگاه خارجی پیشنهاد دادم به جای این‌که به صورت غرفه‌گرفته به تبلیغ ظرفیت‌ها و جاذبه‌های مختلف گردشگری کشور پردازیم با ایجاد یک ویدئووال به معرفی ایران پردازیم. باید بتوانیم از ظرفیت‌های رسانه‌ای استفاده کنیم. اعتقاد من بر این است که ما باید یک هم‌افزایی رسانه‌ای برای معرفی هرچه بهتر ایران ایجاد کنیم.

برچسب‌ها: [فرهنگ](#) [1]

[دولت](#) [2]