

مردم باید احساس کنند واقعاً جایی ویژه حجاب در طبقات مختلف پاساژهای خرید شهر وجود دارد| باید حداقل یک طبقه از یک پاساژ را به برندهای حجاب اختصاص داد.

رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس جمهوری اسلامی ایران:



سیدمجید امامی، رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس جمهوری اسلامی ایران با اشاره به ضرورت برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب گفت:

تلاش مان این است به بهانه‌های مختلف همچون عید فطر، عید قربان، آغاز مدارس بتوانیم نمایشگاه عرضه مستقیم کالای حجاب را داشته باشیم.

به گزارش اسپادانا خبر، او ادامه داد:

این کار پیچیده ای است و هزینه‌های خاص خود را برای کارگروه، طراحان و تولیدکنندگان به همراه دارد. اگر بتوانیم این هزینه‌ها را سرشکن و مدیریت کنیم همواره شاهد نمایشگاه شهر خانواده در روزها و مناسبت‌های مختلف سال خواهیم بود.

وی گفت:

در میان مدت تلاش خواهیم کرد تا فروشگاه‌های بزرگ ویژه پلاسکو حجاب دایر شوند؛ این اصطلاح پلاسکوی حجاب برای این است که مردم احساس کنند واقعاً جایی ویژه حجاب در طبقات مختلف پاساژهای خرید شهر است. ما باید بتوانیم حداقل یک طبقه از یک پاساژ را ویژه برندهای حجاب اختصاص دهیم البته این اتفاق در قم رخ داده است. ۶۰ واحد از یک پاساژ در فاز اول عملیاتی شده و کارهایش در حال انجام است که البته این امر به ایام نوروز نرسید. قصد داریم مشابه این اتفاق را در تهران انجام دهیم.

[برچسب ها: حجاب \[1\]](#)

[حقوق شهروندی \[2\]](#)