

اعضای شورای سختکوش نگهبان بایستی بیش از گذشته از امانت مردم محافظت و حراست نمایند تا پای مدیران ناکارآمد به صحن مجلس بازنشود.

کارزار انتخابات مجلس کلید خورد؛



اسپادانا خبر | سیدفریور موسوی

کارزار انتخاباتی برخی از ادوار مجلس شورای اسلامی در چهارده گذشته سوای هزینه های فراوان و عوض کردن حال و هوای چهره خیابان های شهرها و روستاها با چسباندن پوسترها، چاپ بنر و تابلوهای تبلیغاتی کار عام المنفهی ای برای مردم انجام نداده است.

با نگاهی گذرا به برخی از دوره های انتخاباتی گذشته به این نکته خواهیم رسید که معدودی از تصاحب کنندگان کرسی های مجلس صرفا برای استفاده های شخصی، شغلی، حرفه ای و سیاسی یا آینده نگری گام به صحن مجلس گذاشته و می گذارند و به محض ورود به مجلس و دیدن حال و هوای بهشت غیر تصور مجلس شورای اسلامی به یکباره خود را در جایگاه صاحب مردم و ملت دانسته و تمام شعارهای تبلیغاتی خود را به باد فراموشی سپرده اند.

در آخرین ماه سال جاری نیز شاهد برگزاری انتخابات دیگری جهت تصاحب کرسی های مجلس خواهیم بود اما انتخابات امسال مجلس يك فرق اساسی با دوره های گذشته دارد و آن اینکه طبق شنیده های ما تعدادی از کارکنان رسمی وزارت نفت خود را آماده جنگ با رقبا برسر راه یابی به صحن مجلس شورای اسلامی می نمایند.

برخی از مدیران عامل که جایگاه فعلی و واقعی شان در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی به هیچ وجه در شان این سمت ها و پست ها نبوده و نیست حالا طعم ریاست و درآمدهای آن چنانی به دهانشان مزه کرده و خود را در اندازه نمایندگی مردم دانسته و به دنبال آن هستند تا با رانت، رابطه، هزینه کردن از شرکت های متبوعه و جیب دولت و مردم خود را به جایگاهی برسانند که به هیچ وجه محق و مستحق آن نبوده و نخواهند بود؛ مدیرانی که در شرکت های تحت نظارت خود هزاران مشکل و تخلفات مالی به بار آورده اند اینک با کدام وجهه می خواهند نام نماینده مردم را بر روی خود بگذارند؟

اعضای شورای سختکوش نگهبان امروزه بایستی بیش از گذشته از امانت مردم محافظت و حراست نمایند تا مدیران بی کیفیت و ناکارآمد وزارت نفت پایشان با جیب دولت و این مردم مظلوم به صحن مجلس بازنشود تا فردای امروز انگشت به دهان نشده وحسرت نخورند؛ گروهی که چهارسال و شاید هم بیشتر حق افراد کاربلد و از جنس مردم را گرفته و بعد از اتمام دوره احتمالی نمایندگی به محل کار خود در وزارت نفت باز خواهند گشت.

طبق آخرین شنیده ها هم اکنون ۸ مدیر نفتی در حال هزینه تبلیغاتی با پول دولت و ملت می باشند و انتظار می رود دستگاههای نظارتی وارد عمل شوند.

