

دبیر ساماندهی کارگروه مد و لباس می گوید باید الگوهایی ارائه دهیم که جایگزین حجاب استایلها» شود؛ به فکر راه اندازی جشنواره «مُد موقر» افتادیم و در حال کارهای مقدماتی جشنواره «مُد موقر» هستیم.

مخالف «حجاب استایلها» هستیم؛



دبیر ساماندهی کارگروه مد و لباس پرهیز از اقدامات کاریکاتوری را یکی از مهم ترین دستاوردهای این نهاد در سه سال گذشته خواند.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از ایسنا، سجاد لطفی با تاکید بر اینکه کلیدواژه «تحول» در دولت شهید آیتا [] رئیسی سر لوجه اقدامات قرار گرفته بود گفت:

وضعیت جامعه به ویژه در ساختار اداری کشور نیازمند تحول بود.

دولت سیزدهم کارگروه ساماندهی مد و لباس را احیا کرد که یکی از مصادیق آن برگزاری حدود ۱۳ جلسه در طول سه سال گذشته بود. این درحالی است که طی ۸ سال دولت قبلی تنها ۵ جلسه در این رابطه تشکیل شده بود. در سه سال گذشته نوع نگاه به حوزه فشن تغییر کرد. سعی کردیم این حوزه بازشناسایی شود و حتی با رویکرد اقتصاد فرهنگ تحولات مد و لباس را بررسی کنیم. در این زمینه باید سودآوری برای فعال صنعت پوشاک را در نظر می گرفتیم تا بر این اساس چارچوب های فرهنگی - اجتماعی را ایجاد کنیم. این بخش علی رغم دشواری هایی که داشت اما تا حد زیادی محقق شد. کارگروه ساماندهی مد و لباس در دولت سیزدهم تنها اداره کننده جشنواره نبود بلکه زیربار تحول رفتیم و تا حد زیادی آن را محقق کردیم. این موضوع دغدغه اصلی ما بود که بفهمیم چرا آثار برگزیده ادوار جشنواره به ویران بازار نمی رسد؟ زمین بازی جشنواره مد و لباس فجر را دگرگون کردیم؛ پیش از این تنها طراحان و هنرمندان مخاطبان اصلی جشنواره بودند اما تصمیم گرفتیم اتاق های طراحی و پژوهش (برندها) هم مخاطب جشنواره باشند و طاووس زرین و سمین دریافت کنند تا به شکل همزمان به هنر و صنعت مد و لباس نگاه شود. کارگروه ساماندهی مد و لباس در این دوره متوجه شد که نمی توان ویژگی های صنعتی، کارگاه های تولیدی، نظارت بر بازار، مالیات ها، تعرفه های گمرکی و ... را در این حوزه نادیده گرفت و به عنوان زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تنها به هنرمندان پرداخت.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس تبلیغات را از ارکان مهم در حوزه مُد دانست و گفت:

تاثیر تبلیغات ایجابی و سلبی است. در بُعد ایجابی تصمیم گرفتیم قسمت «رسانه و مد» را به جشنواره مد و لباس فجر اضافه کنیم درحالی که پیش از این چنین تصمیمی یک تابو به حساب می آمد. در حوزه نمایش لباس یکسری منویات و خطوط قرمز وجود دارد اما باید با وجود همین ملاحظات پیشنهادات جایگزین به فعالان حوزه ارائه دهیم که با اجرای یک دوره از آن اتفاقات مثبتی رخ داد. ما تصمیم نداریم یک فرد را به عنوان مدل برجسته کنیم اما در عین حال باید تن خور لباس نمایش داده شود که در دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر برای اولین بار این اتفاق رخ داد و روی آگهی نماهای شهری رویت شد.

وی با بیان اینکه مخالف «حجاب استایلها» هستیم اظهار کرد:

باید الگوهایی ارائه دهیم که جایگزین «حجاب استایلها» شود؛ نمی توان بدون اینکه پیشنهاد جایگزین داشت صرفا مخالفت

کرد. تبلیغات درحوزه پوشاک یک موضوع حیاتی است که زنجیره فروش را تکمیل می کند.

لطفی درباره جشنواره «مُد موقر» (بخش بین المللی جشنواره مد و لباس فجر) نیز توضیح داد:

در واقع جشنواره مد و لباس فجر تا پیش از این باوجود ذکر واژه «بین المللی» اما به شکل ملی اجرا می شد بنابراین تصمیم گرفتیم از امسال دیگر از این رویکرد فاصله بگیریم و بر این اساس به فکر راه اندازی جشنواره «مُد موقر» افتادیم. این کار یکبار در دولت قبلی سابقه داشته است. اکنون درحال کارهای مقدماتی جشنواره «مُد موقر» هستیم؛ فعلا پوستر جشنواره رونمایی شده است و قرار است در روزهای پایانی مهرماه سال جاری برگزار شود.

برچسب ها: [فرهنگ](#) [1]

[دولت](#) [2]