

علاوه بر برنامه‌های زنده تهیه دو مستند تلویزیونی ۳۰ دقیقه‌ای، دو مستند رادیویی ۳۰ دقیقه‌ای و نیز ۳۱ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای رو به دوربین برای گفتگو با مردم هر یک استان‌های کشور در نظر گرفته شده است.

اطلاعیه شماره ۲ ستاد انتخابات ریاست جمهوری؛



ستاد انتخابات ریاست جمهوری در رسانه ملی درباره نحوه تبلیغات انتخابات در رسانه ملی اطلاعیه صادر کرد.

به گزارش اسپادانا خبر و به نقل از صداوسیما، در متن اطلاعیه شماره ۲ ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه ملی آمده است:

پیرو تصویب پیشنهادهای ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه ملی در کمیسیون بررسی تبلیغات انتخابات به اطلاع داوطلبان محترم می‌رساند علاوه بر برنامه‌های زنده تهیه دو مستند تلویزیونی ۳۰ دقیقه‌ای، دو مستند رادیویی ۳۰ دقیقه‌ای و نیز ۳۱ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای رو به دوربین برای گفتگو با مردم هر یک استان‌های کشور از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده برای داوطلبان محترم انتخابات ریاست جمهوری است که در صورت تمایل به استفاده از این ظرفیت‌ها لازم است از زمان باقیمانده تا آغاز فرصت قانونی تبلیغات برای تهیه و ضبط این برنامه‌ها استفاده کنند.

با توجه به این فرصت زمانی محدود پیشنهاد ستاد انتخابات رسانه ملی به داوطلبان محترمی که امکان حضور خود در عرصه رقابت انتخابات را زیاد می‌دانند این است که از هم اکنون برای آماده سازی برنامه‌های ضبطی یاد شده اقدام کنند.

ضوابط شکلی و محتوایی تهیه این برنامه‌ها در سایت ستاد انتخابات ریاست جمهوری رسانه ملی به آدرس قابل مشاهده است.

**برچسب‌ها:** [انتخابات](#) [1]

[صدا و سیما](#) [2]

[دولت](#) [3]