

تحقیقات جدیدی که در حوزه روان‌شناسی انجام شده نشان می‌دهند چهره دیگران برای کسانی که خود را پولدار می‌دانند در مقایسه با فقیرترها، جذابیت کمتری دارد.

در باب مزایا و معایب ثروت؛



در درددل‌های روزمره، به احتمال زیاد از دوست و آشنایی شنیده‌ایم که فلان شخص «از وقتی پولدار شده، دیگه ما را نمی‌شناسه». این نتیجه‌گیری که از اعماق حکمت عامیانه بیرون آمده است، چندان بیراه نیست. تحقیقات جدیدی که در حوزه روان‌شناسی انجام شده‌اند، نشان می‌دهند چهره دیگران، برای کسانی که خود را پولدار می‌دانند، در مقایسه با فقیرترها، جذابیت کمتری دارد. در واقع، توجه پولدارها به شکل نظام‌مند به دیگر انسان‌ها و مشکلاتشان کمتر است.

اسکوئر — هرکس در فیس‌بوک شاهد بحثی احمقانه بوده باشد می‌داند که هر قدر جیب‌تان پر پول‌تر باشد احتمالاً کمتر می‌توانید میزان رفاه خودتان را درک کنید. اما، براساس تحقیقی که به‌تازگی در مجله سایکولوژیکال ساینس چاپ شده است، مشکل عمیق‌تر از این است، تا حدی که می‌توان گفت اصلاً افراد پولدار به دیگران یا مشکلاتشان توجهی نمی‌کنند.

روان‌شناسان دانشگاه نیویورک نظریه «اهمیت انگیزشی» دیگر انسان‌ها را بررسی کرده‌اند، نظریه‌ای که می‌گوید ما به چیزهایی توجه می‌کنیم که برایمان ارزشمندتر به نظر بیایند. این ارزش نیز اغلب از دو راه تهدید و پاداش مشخص می‌شود.

برای انجام این تحقیق، شصت و یک نفر در منطقه‌ای از شهر منهتن، درحالی‌که عینک گوگل زده بودند، راه رفتند. این شاید تنها پاری بود که عینک گوگل حقیقتاً استفاد واقعی داشت! محققان از شرکت‌کنندگان خواستند طبقه اجتماعی‌شان را تعیین کنند. آن‌هایی که خودشان را پولدار می‌دانستند، در مقایسه با کسانی که خودشان را از طبقات اجتماعی پایین‌تری می‌دانستند، کمتر به دیگران نگاه می‌کردند. وقتی هم که شرکت‌کنندگان را به نگاه کردن به عکس‌هایی از «تصاویر خیابانی گوگل» ملزم کردند و نگاه کردن آن‌ها به دیگران را تحلیل کردند، نتایج همچنان یکسان بود.

محققان دانشگاه نیویورک آزمایش جداگانه‌ای انجام دادند تا تحلیل کنند که آیا میزان نگاه کردن شرکت‌کنندگان به دیگر انسان‌ها آگاهانه بوده است یا غیرارادی؟

در این تحقیق، دو مجموعه عکس شش‌تایی، شامل یک چهره و پنج شیء بی‌جان، به شرکت‌کنندگان نشان می‌دادند که پنج عکس مشابه و یکی متفاوت بود. مجموع یک و دو پی‌درپی در فواصل زمانی ثابت روی صفحه نمایشگر می‌آمد تا آنکه شرکت‌کننده با فشردن یک دکمه مشخص کند که آیا تفاوتی بین دو مجموعه می‌بیند یا خیر. انسان‌هایی که خودشان را کمتر پولدار می‌دانستند در تشخیص تغییر چهره‌ها سریع‌تر از کسانی عمل می‌کردند که پولدار بودند. این به اعتقاد محققان به معنای این است که صورت‌ها «اهمیت انگیزشی» بیشتری برای کسانی دارد که پول کمتری دارند.

پس همان‌طور که می‌دانید، جهان افتضاح است.

پی‌نوشت‌ها:

* این مطلب در تاریخ ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶ با عنوان "Problems s'People Other to Oblivious Are People Rich" ,According
با را مطلب این ۱۳۹۶ فروردین ۱۴ تاریخ در ترجمان سایت وب و است شده منتشر اسکوئر سایت وب در "a New Study
عنوان پولدارها به بقیه آدمها «نگاه» نمی‌کنند ترجمه و منتشر کرده است.
Psychological Science [۱]

[۲] motivational relevance

* منبع/ ترجمان

مؤلف : سامی نیکالس
مترجم : علیرضا صالحی

برچسب‌ها: فرهنگ [1]

آسب‌های اجتماعی [2]