

تشکل فراگیر تولید و تجارت که تصمیم دارد در انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان شرکت کند صبح امروز نشست خبری برگزار کرد.

در نشست خبری تشکل فراگیر تولید و تجارت مطرح شد؛



به گزارش خبرنگار اسپادانا، در ابتدای این نشست گلشیرازی سخنگوی این تشکل با تاکید بر بیانات مقام معظم رهبری مبنی چالش اقتصاد دولتی و نفتی کشور گفت: به نتیجه می‌رسیم که وقت آن رسیده به بخش خصوصی اعتماد کرد و صحنه را برای حضور آنان باز نمود. ما بر این باور هستیم که بخش خصوصی تا به امروز بیشتر نقش تماشایی را بازی کرده تا یک بازیگر، به همین جهت تصمیم داریم که تنها بازیگر اصلی باشیم بلکه در جایگاه بازیگردان اقتصاد کشور نیز قرار بگیریم. وی ادامه داد: متأسفانه در حال حاضر بخش خصوصی تنها 20 درصد اقتصاد کشور را در دست دارد و مابقی را دولت متقبل شده که در دنیا چنین پدیده‌ای نادر است. ما در تشکل فراگیر تولید و تجارت بر این عقیده هستیم که اتاق بازرگانی اصفهان نیازمند یک اتفاق تازه می‌باشد. گلشیرازی با تاکید بر این که بخش خصوصی این توانایی را دارد که اقتصاد کشور را تحت تاثیر خود قرار دهد افزود: در بیشتر از 80 درصد قوانین اتاق بازرگانی نقش اتاق را یک نقش اجرایی قلمداد می‌کند و تنها کمتر از 15 درصد تاکید بر نقش مشورتی آن دارد. این در حالی است که از گذشته تا کنون اتاق بازرگانی بیشتر بر امورات مشورتی تمرکز داشته است. رضا گنجوی مشاور تشکل فراگیر تولید و تجارت در ادامه این نشست با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی اصفهان دچار عارضه بزرگی گفت: تماشاگر بودن اتاق بازرگانی در صحنه اقتصاد کشور در سالهای گذشته ما را بر آن داشت که اهداف خود را در چهار محور رونق اقتصادی در شهر، توجه و ایجاد کار تشکیلات محور، توسعه پایدار اقتصادی و محوریت تفکر اقتصادی بر سیاست مطرح نماییم. وی افزود: اتاق بازرگانی اصفهان چهارده حوزه اختیاری دارد که تنها دو حوزه آن مربوط به کارهای مشورتی است. در قوانین موجود دست اتاق بازرگانی در 12 بند دیگر برای کارهای اجرایی و رونق اقتصادی باز می‌باشد. متأسفانه آمارها نشان می‌دهد در سالهای گذشته 72 درصد فعالیتهای اتاق بازرگانی در حوزه مشورتی بوده و کمتر از 30 درصد مابقی آن به مرحله اجرایی رسیده است. گنجوی خاطر نشان کرد: تمام تلاش ما در این تشکل این است که با سیاست، دولت را مجبور سازیم که خود به سمت اتاق‌های بازرگانی بیاید و بپذیرد نقش بخش خصوصی دیگر تماشایی بودن نیست. رنجبران رئیس اسبق اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه با نگاهی کلی و تحلیلی بر اقتصاد دو کشور ایران و ژاپن گفت: بعد از جنگ جهانی دوم دو کشور ایران و ژاپن تلاش کردند خود را به مرحله توسعه و پیشرفت برسانند. در ژاپن تصمیم گرفتند دولت را در ساختار، لاغر کنند و بیشتر کارها را بخش خصوصی انجام دهد اما در ایران با وجود نفت دولت به سمت چاق شدن پیش رفت تا حدی که اکنون در داخل دولت شرکت‌هایی وجود دارد که تنها سودی ندارند بلکه سالهاست برای دولت فقط هزینه در بر دارد. رنجبران با بیان اینکه رسیدن به اقتصاد مقاومتی تنها با ایجاد زیرساخت‌ها امکان‌پذیر است افزود: جالب است بدانید قوانین اتاق‌های بازرگانی متعلق به اواخر دهه 60 می‌باشد که طبیعی است با قوانین بیش از 20 سال گذشته نمی‌توان اقتصادی پویا ایجاد کرد. کرباسی زاده یکی دیگر از اعضا این تشکل مشکل اصلی رکود اقتصادی را عدم توجه به ایجاد مقاصد در جامعه عنوان نمود و گفت: در سالهای اخیر کشور های همجوار ایران به عنوان یک مقاصد بکر و همچنین کشوری بدون توان تولیدی همواره می‌توانسته است بازار خوبی برای فعالان اقتصادی ایران باشد اما تعلل اتاق‌های بازرگانی و عدم توجه آنها مانع از آن شد که بنگاههای اقتصادی ایرانی در عراق و افغانستان ایجاد شود. محمد رضا رجالی مدیر عامل پترو شیمی رجالی و همچنین عضو تشکل فراگیر تولید و تجارت با اشاره به نخبه پروری این تشکل اظهار داشت: پیش از اینکه تشکل راه اندازی شود طی فراخوانی از همه اعضای اتاق بازرگانی دعوت کردیم تا با عضویت در این تشکل از نقطه نظرات آنان استفاده کنیم. وی افزود: اعتقاد ما بر این است ایجاد یک تشکیلات اجرایی نیازمند حضور نخبگان و اهالی فن در حوزه‌های مختلف است. به همین منظور در نظر داریم در کمیته‌های اتاق بازرگانی اصفهان بیشتر از استعداد های جوان و نخبه بهره

ببریم چرا که توانایی و انگیزه آنان موجب می شود اهداف اجرایی تشکیل برآورده شود.

برچسب ها: [اصفهان](#) [1]